



FORMATION

LE CPF ENCORE INCONNU POUR LES MOINS BIEN LOTIS SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

Malgré la campagne de communication autour de l'application MonCompteFormation, le CPF demeure *terra incognita* pour une majorité d'actifs, selon une enquête [Visiplus Academy/BVA](#) publiée le 27 janvier. La moitié d'entre eux indiquent ne pas connaître l'application sur smartphone lancée en novembre par la ministre du Travail. C'est surtout le cas des moins diplômés (56 % n'ont pas le bac) et des salariés des TPE (62 %). Les effets concrets de l'appli se font encore attendre : seuls 2 % des actifs ont commandé une formation en ligne. Pire : 52 % des son-

dés (64 % des salariés et 67 % des demandeurs d'emploi) expliquent ne disposer d'aucune information sur le CPF. Parmi les 48 % connaissant l'existence du compte formation, ils ne sont que 38 % à savoir utiliser l'appli, 34 % à connaître la somme versée sur leur compte et 32 % à connaître les formations auxquelles ils ont accès. D'une manière générale, 52 % des personnes interrogées ont le sentiment d'être mal informées. Sans surprise, ce sont essentiellement les demandeurs d'emploi (68 %), les ouvriers (61 %) et les jeunes (63 %). Plus surprenant, les salariés du public sont 58 % à se plaindre

d'un déficit d'information. Paradoxalement, cette méconnaissance n'empêche pas 44 % des actifs de reconnaître leurs besoins en formation, notamment dans le digital (13 %) et les langues étrangères (13 %). Leur premier interlocuteur en la matière reste l'entreprise (63 %), les dirigeants (59 %) et les chômeurs (51 %) se fiant surtout à Internet pour se renseigner. Enfin, la formation en ligne connaît un véritable boom : 19 % des actifs s'étant formés en 2019 ont utilisé au moins un module e-learning et 13 % se sont engagés dans des cursus mêlant distanciel et présentiel. ■ B. D'A.