

Oktogone Group

SE DÉVELOPPER POUR ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

Encouragé par une croissance constante de 30% lors des trois derniers exercices et boosté par une crise sanitaire qui a propulsé la formation en ligne sur le devant de la scène, Oktogone Group entend recruter une cinquantaine de collaborateurs en 2021 pour accélérer son développement et répondre à une demande toujours plus croissante.

E-LEARNING



Agence de webmarketing à sa création il y a plus de 20 ans, le groupe s'est spécialisé dans la formation et l'emploi à l'ère de la transformation digitale des entreprises au fil des années, plébiscité par ses clients. Fort d'un ADN numérique et d'une expérience éprouvée puisqu'il propose des formations en ligne depuis plus de 10 ans, le groupe conjugue désormais un ensemble d'expertises pour accompagner les salariés, étudiants et les demandeurs d'emploi dans la gestion de leur carrière à travers deux structures : VISIPLUS academy, l'organisme de formation continue en ligne et l'ISCOD, l'école de commerce en ligne 100% en alternance et 100% gratuite née il y a plus d'un an.

Derrière ces deux offres, une ambition : dépoussiérer le monde de la formation. Une expertise portée par deux aspects essentiels que nous rappelle Régis Micheli, Directeur Général : « la technologie, le cœur de notre réacteur et l'humain ! » Parce qu'il ne suffit pas d'avoir Zoom pour faire de la formation en ligne, le groupe a, en effet, créé sa propre plateforme et mis au point ses propres algorithmes pour permettre une connexion facile, offrir un contenu de qualité et optimiser le fameux taux de complétion (la part d'audience qui a visionné la vidéo en entier). « Ainsi des outils nous permettent de voir si les gens sont assidus ou pas et le cas échéant de faire intervenir le learning coach qui accompagne chacun des apprenants. » Une méthode payante et une alliance technologie/humain réussie si l'on en croit les chiffres, « notre taux de complétion atteint 98% tandis que notre taux d'emploi net après formation est de 96%. »

L'ISCOD, le pari de l'école de commerce en ligne

Fort de son succès avec VISIPLUS academy, Oktogone Group s'est lancé un nouveau défi il y a plus d'un an, ouvrir une école de commerce 100% en ligne, 100% gratuite et 100% en alternance à destination des étudiants et demandeurs d'emploi de moins de 29 ans. Un succès immédiat auprès des apprenants puisque plus de 300 étudiants se retrouvent aujourd'hui autour des 25 formations en ligne diplômantes proposées (de Bac+2 à Bac+5) mais également auprès des en-



treprises, séduites par la flexibilité et la possibilité de transformer le collaborateur/stagiaire en collaborateur/employé autonome et compétent disponible immédiatement. Car, en effet, avec une rentrée tous les mois et des formations en ligne, le candidat n'est pas obligé d'attendre la fin de son 3^e trimestre pour monter en compétences. Une offre inclusive qui rebat les cartes de l'école de commerce élitiste et redonne ses lettres de noblesse à l'alternance, accélérée par le plan « Un jeune, une solution » de l'Etat qui permet aux entreprises de bénéficier d'une prime de 8 000€ pour recruter un jeune en alternance jusqu'au 28/2/2021.

Objectifs 2022 : 20M€ de CA et 1 000 étudiants à l'ISCOD

Aidé par la crise sanitaire qui a fait gagner le marché en maturité, Oktogone Group compte maintenant donner un coup d'accélérateur à son développement pour atteindre des objectifs ambitieux : passer d'un chiffre d'affaires de 13M€ en 2019 à 20M€ en 2022 et avoir 1 000 étudiants en alternance. Pour cela,

le groupe a amorcé un important plan de recrutement. Avec 90 collaborateurs à l'heure actuelle, l'entreprise devrait enrichir ses 4 bureaux métropolitains d'une cinquantaine de nouveaux collaborateurs parmi lesquels des profils service client, développement commercial et pédagogie. Un renforcement nécessaire motivé par la conjoncture actuelle et un monde en perpétuel mutation, comme nous l'explique Régis Micheli, « la crise sanitaire a révélé énormément de choses au niveau de la formation et de l'emploi, la première, c'est l'image et le changement des mentalités. Alors qu'il nous fallait convaincre des atouts de la formation en ligne, nous faisons face aujourd'hui à des personnes plus ouvertes à cette pratique. La deuxième, c'est la forte accélération des besoins des métiers impactés par la digitalisation de l'économie. La troisième, liée à la deuxième, c'est l'accélération de l'obsolescence des compétences. Il y a 30 ans, la durée de vie d'une compétence était d'environ 20 ans, aujourd'hui, dans certains métiers comme le marketing, la communication ou les ressources hu-

maines, elle est de 3 ans... La grosse compétence en ce moment et plus que jamais c'est d'apprendre à apprendre. Enfin, le Covid redistribue les cartes des transitions et reconversions professionnelles qui sont de plus en plus nombreuses. Contre le chômage et l'incertitude professionnelle, la meilleure protection reste la compétence, et la compétence ne s'acquiert... que par la formation ».

OKTOGONE GROUP ...

EN UN COUP D'ŒIL

2002

Création de VISIPLUS academy

2019

Création de l'ISCOD

90

salariés

4

bureaux en France : Sophia Antipolis (Siège social), Nice, Paris, Lyon

13M€ de CA 2019

30%

de croissance sur les 3 derniers exercices

200

formations proposées par VISIPLUS

+ de 20 000

apprenants VISIPLUS depuis sa création

25

parcours diplômants en alternance à l'ISCOD

300

étudiants

